



CÁC HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG VITA AWARDS 2026 BỔ SUNG

(Đính kèm theo Công văn số 61/CV-HHDLVN ngày 28/5/2026

của Hiệp hội Du lịch Việt Nam)

2.2. Làng Du lịch cộng đồng hàng đầu năm 2025

- Có hoạt động bảo vệ môi trường và an sinh xã hội.
- Tạo việc làm cho người dân địa phương.
- Bảo tồn văn hóa truyền thống.
- Được cộng đồng và khách hàng đánh giá tích cực.
- Có chương trình CSR thực chất và lâu dài.

3.3.16. Điểm đến ứng dụng thành công chuyển đổi số năm 2025

- Đã ứng dụng thành công trong chuyển đổi số trong bán vé, hỗ trợ khách trong hướng dẫn và chăm sóc khách du lịch.
- Có chính sách giảm rác thải nhựa, bảo vệ môi trường du lịch.
- Bảo tồn tài nguyên thiên nhiên và văn hóa bản địa.
- Khuyến khích sử dụng năng lượng sạch, mô hình xanh.
- Tạo sinh kế cho cộng đồng địa phương.
- Được khách du lịch đánh giá tích cực về môi trường và cảnh quan.

3.3.17. Điểm đến có sản phẩm du lịch có nội hàm văn hóa sâu sắc

- Sản phẩm du lịch gắn với giá trị văn hóa truyền thống đặc sắc của địa phương.
- Có hoạt động trải nghiệm văn hóa dành cho khách du lịch.
- Kết hợp hài hòa giữa bảo tồn và khai thác du lịch bền vững.
- Thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước.
- Có giá trị quảng bá hình ảnh văn hóa Việt Nam.
- Tạo sinh kế và thúc đẩy phát triển cộng đồng địa phương.
- Được chuyên gia, du khách đánh giá cao về nội dung văn hóa.

3.3.18. Điểm đến công trình văn hóa có kiến trúc hoành tráng, hấp dẫn hàng đầu

- Có kiến trúc đặc sắc, mang bản sắc văn hóa dân tộc hoặc hiện đại độc đáo.
- Không gian cảnh quan hấp dẫn, phù hợp phục vụ khách du lịch.
- Có khả năng tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội.
- Ứng dụng công nghệ và dịch vụ hỗ trợ khách tham quan hiệu quả.
- Đảm bảo công tác bảo tồn, gìn giữ giá trị kiến trúc.
- Được khách du lịch và truyền thông đánh giá tích cực.
- Có đóng góp nổi bật trong quảng bá hình ảnh điểm đến.

3.3.19. Điểm du lịch đi đầu trong khôi phục và xây dựng hoạt động văn hóa truyền thống phục vụ khách du lịch

- Khôi phục hiệu quả các lễ hội, sự kiện văn hóa truyền thống.
- Có yếu tố sáng tạo trong tổ chức và quảng bá sự kiện.
- Thu hút lượng lớn khách du lịch tham gia.
- Kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại.
- Tạo hiệu ứng lan tỏa trên truyền thông và nền tảng số.
- Góp phần bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.
- Mang lại hiệu quả kinh tế – xã hội cho cộng đồng.

7.3. Doanh nghiệp vận chuyển ô tô được doanh nghiệp du lịch lựa chọn hàng đầu năm 2025

- Chất lượng phương tiện hiện đại, đảm bảo tiện nghi và an toàn.
- Đội ngũ lái xe chuyên nghiệp, thân thiện, hiểu biết về du lịch.
- Ứng dụng công nghệ trong đặt xe, quản lý lộ trình và chăm sóc khách.
- Thực hiện nghiêm quy định về giá cước, minh bạch hóa đơn.
- Đánh giá hài lòng cao từ khách du lịch và đối tác lữ hành.

7.4. Cung đường tàu hỏa chuyên chở nhiều khách du lịch

- Có lượng khách du lịch sử dụng tuyến tàu tăng trưởng ổn định.
- Chất lượng dịch vụ trên tàu đảm bảo an toàn, tiện nghi và thân thiện.
- Có cảnh quan hấp dẫn, trải nghiệm đặc sắc trên hành trình.
- Ứng dụng công nghệ trong bán vé và chăm sóc khách hàng.
- Liên kết hiệu quả với các điểm đến và doanh nghiệp du lịch.
- Được khách du lịch đánh giá cao về trải nghiệm hành trình.
- Góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam.

9. Hạng mục dành cho doanh nghiệp (06 hạng mục)

9.1. Doanh nghiệp du lịch đạt kết quả hàng đầu trong chuyển đổi số năm 2025

- Có hệ sinh thái số phục vụ du khách (website, app, QR, vé điện tử).
- Ứng dụng công nghệ trong quản lý và quảng bá du lịch.
- Mức độ hài lòng của khách về khả năng tiếp cận thông tin.
- Hiệu quả tăng trưởng khách và doanh thu từ chuyển đổi số.
- Khả năng kết nối dữ liệu với doanh nghiệp và du khách.

9.2. Doanh nghiệp đạt kết quả cao trong xúc tiến quảng bá du lịch năm 2025

- Có chiến dịch truyền thông sáng tạo.
- Hiệu quả tiếp cận trên nền tảng số.
- Góp phần quảng bá hình ảnh du lịch Việt Nam.
- Tăng trưởng khách hàng từ hoạt động xúc tiến.
- Có sức lan tỏa trên truyền thông và mạng xã hội.

9.3. Doanh nghiệp phát triển nhân lực du lịch hàng đầu năm 2025

- Đào tạo nhân sự định kỳ, chuyên nghiệp.
- Nâng cao trình độ ngoại ngữ và kỹ năng số.
- Chính sách giữ chân và phát triển nhân lực.
- Tỷ lệ lao động ổn định, chất lượng phục vụ cao.
- Có thành tích về đào tạo hoặc thi tay nghề.