

Số: 97/QĐ-HHDLVN

Hà Nội, ngày 22 tháng 12 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH**V/v ban hành Quy chế xét tặng giải thưởng VITA AWARDS dành cho các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp du lịch hàng đầu, làng du lịch tốt nhất năm 2025****CHỦ TỊCH HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM**

Căn cứ Nghị định số 126/2024/NĐ-CP ngày 08 tháng 10 năm 2024 của Chính phủ quy định về tổ chức, hoạt động và quản lý Hội;

Căn cứ Quyết định số 18/2002/QĐ-BNV ngày 25 tháng 12 năm 2002 của Bộ Nội vụ cho phép thành lập Hiệp hội Du lịch Việt Nam;

Căn cứ Điều lệ Hiệp hội Du lịch Việt Nam (sửa đổi, bổ sung) đã được Bộ Nội Vụ phê duyệt tại quyết định số 514/QĐ-BNV ngày 06 tháng 6 năm 2012;

Căn cứ Quyết định số 71/QĐ-HHDLVN ngày 16/12/2024 về việc ban hành Quy chế thi đua khen thưởng tập thể, cá nhân xuất sắc, tiêu biểu trong phát triển doanh nghiệp, doanh nhân và lao động Du lịch Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 96/QĐ-HHDLVN ngày 22/12/2025 về việc ban hành Đề án Giải thưởng VITA Awards dành cho các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp du lịch hàng đầu, làng du lịch tốt nhất giai đoạn 2025-2030;

Xét đề nghị của Tổng Thư ký Hiệp hội Du lịch Việt Nam.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế xét tặng giải thưởng VITA AWARDS dành cho các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp du lịch hàng đầu, làng du lịch tốt nhất năm 2025 (có quy chế kèm theo).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các ông/bà Tổng Thư ký Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các Ban chuyên môn, Tạp chí Vietnam Travel, các Liên chi hội du lịch chuyên ngành, các đơn vị trực thuộc, Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố, khu vực là thành viên của Hiệp hội Du lịch Việt Nam, các tổ chức, doanh nghiệp có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VPHH.

TM. BCH HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM
CHỦ TỊCH



QUY CHẾ

XÉT TẶNG GIẢI THƯỞNG VITA AWARDS DÀNH CHO CÁC TỔ CHỨC, ĐỊA PHƯƠNG, DOANH NGHIỆP DU LỊCH HÀNG ĐẦU, LÀNG DU LỊCH TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2025

(Ban hành kèm theo Quyết định số 97/QĐ-HHDLVN ngày 22/12/2025 của Hiệp hội Du lịch Việt Nam)

CHƯƠNG I: QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Mục đích, ý nghĩa của giải thưởng VITA AWARDS

- Tạo động lực thi đua lành mạnh, khuyến khích các đơn vị không ngừng nâng cao chất lượng, xây dựng thương hiệu, tuân thủ pháp luật và gia tăng năng lực cạnh tranh.
- Khuyến khích và tạo lợi thế cho các mô hình kinh doanh tiên phong trong Chuyển đổi số và Du lịch xanh, từ đó định hình sự phát triển bền vững và hiện đại của toàn ngành.
- Xây dựng mạng lưới kết nối giữa các doanh nghiệp, địa phương và đối tác chiến lược; sử dụng nền tảng số để quảng bá rộng rãi hình ảnh du lịch Việt Nam chất lượng, an toàn và thân thiện.

Điều 2. Phạm vi và đối tượng áp dụng

- Phạm vi:** Giải thưởng này dành cho các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam.
- Đối tượng:**
 - Địa phương, làng du lịch đáp ứng được các tiêu chí của Giải thưởng.
 - Tổ chức, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch hoặc có liên quan đến du lịch Việt Nam hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam, các thành viên, hội viên của VITA,
 - Liên chi hội, Chi hội du lịch chuyên ngành trực thuộc và Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố, khu vực; có thành tích xuất sắc, đóng góp nổi bật cho sự phát triển của ngành Du lịch Việt Nam trên tất cả các lĩnh vực.

Điều 3. Nguyên tắc xét tặng

- Chính xác, công khai, minh bạch:** Kết hợp giữa đánh giá của Hội đồng chuyên môn và Bình chọn của cộng đồng trên nền tảng website; mạng xã hội.
- Tự nguyện:** Các đơn vị tự nguyện đăng ký tham gia hoặc được đề cử bởi các Hiệp hội địa phương.
- Không vi phạm pháp luật:** Không xét tặng cho các đơn vị vi phạm các quy định của pháp luật Việt Nam, bị xử phạt hành chính trong tổ chức, hoạt động kinh doanh trong năm 2024 đến thời điểm xét giải.

Điều 4. Thời gian tổ chức

Giải thưởng Du lịch Việt Nam - VITA AWARDS được trao tặng cho tổ chức, địa phương, doanh nghiệp, làng du lịch tốt nhất đạt giải vào ngày 09 tháng 7 năm 2026.

CHƯƠNG II: HỆ THỐNG GIẢI THƯỞNG VÀ TIÊU CHÍ

Điều 5. Cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng 2025 bao gồm 8 nhóm chính
- Mỗi hạng mục giải thưởng sẽ lựa chọn lấy từ 2 đến 3 giải đạt các tiêu chí theo quy định.

1. Địa phương có chính sách đột phá, sáng tạo phát triển du lịch hàng đầu năm 2025.

- Có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cộng đồng và môi trường.
- Thúc đẩy chuyển đổi số, du lịch xanh, du lịch thông minh.
- Kết quả phát triển du lịch thể hiện qua số liệu tăng trưởng hàng năm.
- Có sáng kiến mang tính đột phá, tạo mô hình mẫu trong cả nước.
- Tăng trưởng lượng khách, doanh thu vượt trội nhờ chính sách.

2. Làng Du lịch tốt nhất năm 2025

- Tài nguyên văn hóa - thiên nhiên đặc trưng: Có giá trị nổi bật, bản sắc rõ ràng, cảnh quan được gìn giữ và phát huy.
- Phát triển du lịch bền vững: Du lịch mang lại lợi ích kinh tế cho cộng đồng, tôn trọng văn hóa - xã hội, bảo vệ môi trường sinh thái.
- Sản phẩm và trải nghiệm hấp dẫn: Có sản phẩm du lịch đặc trưng, sáng tạo, được du khách yêu thích và đánh giá tích cực.
- Hạ tầng và quản trị điểm đến: Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch thân thiện, an toàn; có định hướng, chiến lược phát triển rõ ràng.
- Uy tín và sức hút điểm đến: Lượng khách tăng trưởng ổn định, được truyền thông và các tổ chức trong và ngoài nước ghi nhận tích cực.

3. Điểm đến - Công viên Du lịch hàng đầu năm 2025

3.1. Điểm đến du lịch hấp dẫn hàng đầu năm 2025

- Có lượng khách tăng trưởng cao, đặc biệt là khách quốc tế.
- Hạ tầng du lịch tốt, sản phẩm đa dạng, đặc sắc.
- Hoạt động truyền thông, quảng bá hiệu quả, lan tỏa rộng rãi.
- Đảm bảo an toàn, an ninh, vệ sinh môi trường cho du khách.
- Có chính sách phát triển du lịch bền vững, gắn với cộng đồng.

3.2. Điểm đến mới nổi có sức hấp dẫn hàng đầu năm 2025

- Sản phẩm du lịch độc đáo, mới mẻ, hấp dẫn, được lan tỏa mạnh mẽ trên truyền thông và mạng xã hội
- Cộng đồng địa phương tham gia tích cực vào hoạt động du lịch, đảm bảo yếu tố bền vững, bảo vệ môi trường và văn hóa bản địa.
- Tăng trưởng lượng khách trong năm tối thiểu 30% so với cùng kỳ năm trước.
- Có tiềm năng trở thành điểm đến lâu dài, duy trì sức hút ổn định.
- Được du khách và báo chí quốc tế đánh giá cao.

3.3. Điểm du lịch cộng đồng thu hút khách du lịch hàng đầu năm 2025

- Gắn kết cộng đồng địa phương, bảo tồn văn hóa bản địa.
- Có đóng góp vào sinh kế người dân và phát triển bền vững.
- Được khách du lịch yêu thích và truyền thông đánh giá tốt.
- Có hệ thống hạ tầng phục vụ khách du lịch thân thiện, an toàn.
- Được các tổ chức trong và ngoài nước công nhận, đánh giá tích cực.

3.4. Điểm du lịch sinh thái hàng đầu năm 2025

- Sản phẩm du lịch sinh thái được đổi mới có sức hút mạnh với khách du lịch
- Người dân địa phương tham gia và hưởng lợi từ hoạt động du lịch sinh thái
- Được khách du lịch yêu thích
- Tôn trọng và bảo vệ tài nguyên, môi trường sinh thái
- Có kế hoạch bảo tồn lâu dài và cải thiện môi trường sinh thái.
- Có sự tham gia quản lý của cộng đồng và chính quyền địa phương.

3.5. Điểm đến Trải nghiệm văn hóa – ẩm thực đặc sắc hàng đầu năm 2025

- Giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.
- Có các sản phẩm ẩm thực đặc trưng của địa phương.
- Kết hợp hài hòa giữa trải nghiệm và dịch vụ.
- Được du khách đánh giá cao trên các nền tảng truyền thông.
- Tổ chức các lễ hội, sự kiện văn hóa - ẩm thực thường niên.
- Được giới truyền thông trong và ngoài nước đánh giá cao.

3.6. Điểm đến du lịch xanh hàng đầu năm 2025

- Bảo vệ và khai thác bền vững tài nguyên thiên nhiên, môi trường.
- Có mô hình du lịch gắn với cộng đồng, bảo tồn văn hóa địa phương.
- Được công nhận hoặc đánh giá cao bởi các tổ chức môi trường, du lịch bền vững.
- Có giải pháp, sáng kiến quản lý chất thải, tiết kiệm năng lượng, giảm thiểu ô nhiễm.

- Được truyền thông trong và ngoài nước ca ngợi, tôn vinh .
- Thu hút sự tham gia nghiên cứu, hợp tác của các tổ chức quốc tế.
- Khuyến khích đối với các điểm đến đạt tiêu chí VITA GREEN

3.7. Điểm đến thiên nhiên kỳ vĩ thu hút khách hàng đầu năm 2025

- Sở hữu cảnh quan tự nhiên đặc sắc, mang tính biểu tượng
- Được công nhận, xếp hạng bởi tổ chức trong nước/quốc tế.
- Thu hút đông đảo khách du lịch trong và ngoài nước
- Hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị cảnh quan hiệu quả.
- Có chính sách bảo tồn, khai thác cảnh quan theo hướng phát triển xanh, bền vững.

- Được du khách bình chọn và truyền thông đánh giá tích cực.
- Khuyến khích đối với các điểm đến đạt tiêu chí VITA GREEN

3.8. Điểm đến di sản – văn hóa thu hút khách hàng đầu năm 2025

- Có di sản vật thể hoặc phi vật thể được công nhận.
- Hoạt động bảo tồn và khai thác hiệu quả di sản văn hóa.
- Tổ chức tốt các sự kiện văn hóa, lễ hội truyền thống.
- Gắn kết giữa phát triển du lịch và bảo tồn di sản.
- Khuyến khích đối với các điểm đến đạt tiêu chí VITA GREEN

3.9. Điểm đến sự kiện MICE và mua sắm hàng đầu năm 2025

- Có cơ sở hạ tầng đáp ứng tổ chức hội nghị, hội thảo, triển lãm.
- Thu hút các đoàn MICE quốc tế hoặc trong nước lớn.
- Kết hợp hiệu quả giữa MICE và dịch vụ mua sắm, giải trí.

- Được các tổ chức, hiệp hội quốc tế đánh giá cao.

3.10. Điểm đến du lịch được giới trẻ yêu thích hàng đầu năm 2025

- Có xu hướng thu hút mạnh mẽ trên mạng xã hội, đặc biệt từ giới trẻ.
- Cung cấp trải nghiệm mới lạ, độc đáo, “check-in” hấp dẫn.
- Giá cả hợp lý, dịch vụ thân thiện với người trẻ.
- Được bình chọn rộng rãi trên các nền tảng online.

3.11. Điểm đến được khách du lịch lựa chọn nhiều hàng đầu qua phim, ảnh năm 2025

- Được chọn làm bối cảnh cho nhiều phim, MV, ảnh quảng bá.
- Có sức lan tỏa trên mạng xã hội, truyền thông.
- Tăng trưởng khách du lịch nhờ hiệu ứng hình ảnh.
- Mang đặc trưng văn hóa, cảnh quan hấp dẫn.
- Có dịch vụ hỗ trợ sản xuất, quay phim chuyên nghiệp.
- Cảnh quan được duy trì tốt, đảm bảo thẩm mỹ và trải nghiệm.

3.12. Điểm đến du lịch mạo hiểm hàng đầu năm 2025

- Có sản phẩm du lịch mạo hiểm độc đáo, hấp dẫn, đảm bảo an toàn, có địa hình, cảnh quan đặc thù phù hợp với hoạt động mạo hiểm (núi cao, rừng sâu, hang động, sông suối...).

- Hạ tầng hỗ trợ hoạt động du lịch mạo hiểm (đường tiếp cận, nơi lưu trú, thiết bị chuyên dụng...).

- Tổ chức được các hoạt động như: Leo núi, trekking đường dài, khám phá hang động, chèo thuyền kayak, rafting trên sông, suối, dù lượn, nhảy dù từ núi cao, đạp xe địa hình xuyên rừng, vượt đèo, trượt zipline, đu dây mạo hiểm...

- Tính hợp pháp (được cơ quan chức năng cấp phép hoặc phê duyệt hoạt động).

- Có đội ngũ nhân sự được huấn luyện chuyên nghiệp, có chứng chỉ về cứu hộ, y tế.

- Tỷ lệ khách quốc tế và nội địa tham gia tăng trưởng cao, có sự tham gia và hưởng lợi của cộng đồng địa phương.

- Được truyền thông trong và ngoài nước đánh giá cao.

3.13. Công viên chủ đề hấp dẫn hàng đầu năm 2025

- Có lượng khách du lịch lớn trong năm.
- Cảnh quan đẹp, quy mô và tính biểu tượng cao.
- Nhiều hoạt động trải nghiệm, giải trí hấp dẫn.
- Dịch vụ phục vụ khách tốt, thuận tiện.
- Thân thiện với môi trường và có tính giáo dục.
- An toàn và phù hợp cho nhiều đối tượng khách du lịch.
- Khuyến khích đối với công viên đạt tiêu chí VITA GREEN

3.14. Sân golf đón khách du lịch hàng đầu năm 2025

- Có lượng khách du lịch đến chơi lớn trong năm.
- Cảnh quan và thiết kế sân đẹp, chuyên nghiệp.
- Dịch vụ hỗ trợ và tiện ích đi kèm đạt chuẩn.
- Được truyền thông, mạng xã hội nhắc đến tích cực.

- Có khả năng phục vụ khách quốc tế tốt.

- Đóng góp tích cực cho du lịch địa phương.

3.15. Bãi biển được khách yêu thích hàng đầu năm 2025

- Cảnh quan thiên nhiên đẹp, môi trường trong sạch.

- Dịch vụ tiện ích tại bãi biển đáp ứng tốt nhu cầu du khách.

- Có lượng khách quay lại cao, thời gian lưu trú trung bình tốt.

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động trải nghiệm, sự kiện biển.

- Giao thông kết nối thuận tiện.

- Có cam kết và hành động cụ thể trong bảo tồn sinh thái biển.

4. Sản phẩm du lịch: Sản phẩm mới, sáng tạo, độc đáo hàng đầu năm 2025.

- Mới, độc đáo, khác biệt và có tính sáng tạo và lan tỏa.

- Khả năng thu hút khách và tạo giá trị thương mại cao.

- Ứng dụng công nghệ hoặc liên kết chuỗi giá trị tốt.

- Có tiềm năng nhân rộng và phát triển trong dài hạn.

- Được công nhận hoặc đề cử bởi các giải thưởng trong ngành.

5. Doanh nghiệp Lữ hành (4 hạng mục): Inbound, Outbound, Nội địa và Lữ hành Xanh.

5.1. Doanh nghiệp lữ hành quốc tế Inbound hàng đầu năm 2025

- Đón nhiều khách quốc tế, tổ chức tour chất lượng.

- Có đóng góp tích cực trong quảng bá hình ảnh Việt Nam.

- Ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số hiệu quả.

- Có hiệu quả kinh tế, tham gia các hoạt động xã hội

- Có đóng góp cho phát triển bền vững, bảo vệ môi trường.

- Đạt giải thưởng hoặc chứng nhận của các tổ chức quốc tế uy tín.

- Khuyến khích đối với các doanh nghiệp đạt tiêu chí VITA GREEN

5.2. Doanh nghiệp lữ hành quốc tế outbound hàng đầu năm 2025

- Tổ chức tour ra nước ngoài chuyên nghiệp, an toàn.

- Được khách hàng và đối tác quốc tế đánh giá cao.

- Tuân thủ pháp luật và quy định của nhà nước.

- Phát triển sản phẩm mới lạ, gắn kết văn hóa bản địa.

- Có mạng lưới đối tác rộng và hợp tác quốc tế hiệu quả.

- Khuyến khích đối với các doanh nghiệp đạt tiêu chí VITA GREEN

5.3. Doanh nghiệp lữ hành nội địa hàng đầu năm 2025

- Có số lượng tour và lượng khách phục vụ nội địa lớn.

- Đa dạng hóa và sáng tạo trong sản phẩm tour.

- Tỷ lệ hài lòng của khách hàng cao.

- Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm.

- Có uy tín trên thị trường và được đánh giá cao.

- Tích cực tham gia xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam.

- Ứng dụng chuyển đổi số trong quảng bá và bán tour.

- Đóng góp tích cực cho cộng đồng và du lịch bền vững.

- Khuyến khích đối với các điểm đến đạt tiêu chí VITA GREEN

5.4. Doanh nghiệp du lịch lữ hành xanh hàng đầu năm 2025

- Xây dựng sản phẩm du lịch gắn với bảo vệ môi trường, phát triển cộng đồng.
- Đào tạo hướng dẫn viên, nhân viên nâng cao ý thức về phát triển bền vững.
- Thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, bảo tồn di sản, thiên nhiên trong hoạt động

kinh doanh.

- Có đối tác và khách hàng quốc tế công nhận và đánh giá cao.
- Có sản phẩm du lịch đặc trưng được truyền thông, lan tỏa mạnh.
- Được các tổ chức du lịch quốc tế công nhận
- Đạt tiêu chuẩn VITA GREEN

6. Cơ sở Lưu trú & Dịch vụ ăn uống (7 hạng mục):

6.1. Cơ sở lưu trú du lịch xanh hàng đầu năm 2025

- Áp dụng các tiêu chí công trình xanh: tiết kiệm điện, nước, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường.

- Tham gia chương trình phát triển du lịch bền vững của địa phương hoặc quốc gia.

- Có hệ thống xử lý nước thải, rác thải hiệu quả.
- Nâng cao nhận thức và đào tạo nhân viên về bảo vệ môi trường.
- Khách hàng đánh giá tích cực trên các nền tảng quốc tế.
- Được công nhận hoặc chứng nhận bởi các tổ chức môi trường.
- Đạt tiêu chuẩn VITA GREEN

6.2. Cơ sở lưu trú du lịch được thương gia lựa chọn hàng đầu năm 2025

- Có tỷ lệ khách doanh nhân lưu trú cao trong (có số liệu minh chứng).

- Có khu vực làm việc, phòng họp, dịch vụ hỗ trợ thương gia chuyên biệt (business center, phòng họp VIP, hỗ trợ thư ký...).

- Dịch vụ đưa đón, hỗ trợ nhanh, chính xác, hiệu quả cho khách doanh nhân.

- Đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, thông thạo ngoại ngữ, hiểu biết văn hóa ứng xử doanh nghiệp.

- Khuyến khích đối với các cơ sở lưu trú đạt tiêu chí VITA GREEN

6.3. Cơ sở lưu trú du lịch được khách đoàn lựa chọn hàng đầu năm 2025

- Có cơ sở vật chất phục vụ đoàn đông: hội trường, nhà hàng, khu sinh hoạt chung, bãi đỗ xe lớn.

- Có chính sách giá ưu đãi, linh hoạt và dịch vụ hỗ trợ chuyên biệt cho khách đoàn.

- Có kinh nghiệm đón tiếp các đoàn khách trong và ngoài nước.

- Có đánh giá tích cực từ các đoàn khách, doanh nghiệp lữ hành.

6.4. Cơ sở lưu trú du lịch có nhiều dịch vụ đa dạng và chất lượng hàng đầu năm 2025

- Có đầy đủ các dịch vụ: lưu trú, ẩm thực, spa, thể thao, giải trí, hội nghị... với chất lượng cao.

- Có chứng nhận hoặc giải thưởng về chất lượng dịch vụ trong nước hoặc quốc tế.

- Khách hàng đánh giá tích cực và tỷ lệ quay lại cao.

- Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản lý và phục vụ khách hàng.

6.5. Khu nghỉ dưỡng cao cấp hàng đầu năm 2025

- Chất lượng dịch vụ và cơ sở vật chất đạt chuẩn quốc tế.
- Thiết kế độc đáo, thân thiện môi trường, dịch vụ xuất sắc.
- Được đánh giá cao bởi khách hàng và các nền tảng uy tín.
- Có tỷ lệ khách quay lại cao, tạo sự trung thành của khách hàng.
- Nhận giải thưởng, chứng nhận uy tín trong và ngoài nước.
- Khuyến khích đối với các khu nghỉ dưỡng đạt tiêu chí VITA GREEN

6.6. Cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống du lịch xanh hàng đầu năm 2025

- Sử dụng nguyên liệu sạch, địa phương, hữu cơ hoặc được chứng nhận.
- Không sử dụng đồ nhựa dùng một lần, có giải pháp thay thế thân thiện môi trường.

- Có chương trình giảm thiểu lãng phí thực phẩm.

- Không gian ăn uống đảm bảo xanh - sạch - đẹp, tạo cảm giác thân thiện với thiên nhiên.

- Có chương trình tuyên truyền nâng cao nhận thức khách hàng về bảo vệ môi trường.

- Được đánh giá tích cực từ cộng đồng và du khách.

- Khuyến khích đối với các cơ sở đạt tiêu chí VITA GREEN

6.7. Nhà hàng được khách du lịch yêu thích hàng đầu năm 2025

- Có chất lượng ẩm thực nổi bật, trình bày đẹp, mang bản sắc văn hóa ẩm thực địa phương.

- Phục vụ thân thiện, chuyên nghiệp, có khả năng phục vụ du khách quốc tế.

- Không gian ấn tượng, tạo được trải nghiệm ẩm thực đặc sắc.

- Được khách du lịch đánh giá tích cực trên các nền tảng du lịch uy tín.

- Thường xuyên được nhắc đến trong truyền thông, mạng xã hội.

- Đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm và thân thiện môi trường.

- Khuyến khích đối với các Nhà hàng đạt tiêu chí VITA GREEN

7. Vận chuyển:

7.1. Du thuyền sang trọng được yêu thích hàng đầu năm 2025

- Chất lượng dịch vụ đạt chuẩn quốc tế, đảm bảo an toàn.

- Thiết kế du thuyền hiện đại, tiện nghi, thân thiện môi trường.

- Có lịch trình, điểm đến hấp dẫn, mang giá trị trải nghiệm cao.

- Được khách hàng và đối tác đánh giá tích cực.

7.2. Hãng hàng không được yêu thích hàng đầu năm 2025.

- Đảm bảo an toàn bay và đúng giờ.

- Chất lượng phục vụ tốt cả trên không và mặt đất.

- Có chính sách giá vé linh hoạt, hợp lý.

- Có chương trình khách hàng thân thiết hiệu quả.

- Ứng dụng công nghệ trong đặt vé và chăm sóc khách hàng.

- Có quy trình xử lý sự cố và chăm sóc khách hàng hiệu quả

8. **Giải Chuyên đề TikTok:** Dành cho Điểm đến/Doanh nghiệp quảng bá du lịch hiệu quả trên TikTok.
- Có chỉ số về Hiệu suất Truyền thông: lượt xem cao nhất, tương tác nhiều nhất, tốc độ tăng trưởng nhanh nhất.
 - Có chất lượng nội dung và sáng tạo tốt nhất: nội dung nguyên bản không sao chép, có ý tưởng mới lạ thể hiện nét đặc sắc riêng của điểm đến, sản phẩm hoặc dịch vụ du lịch. Có thẩm mỹ tốt và nội dung tích cực quảng bá hình ảnh du lịch an toàn, thân thiện.
 - Hiệu quả thực tế: có lượt check-in cao nhất từ người dùng Tiktok, có sức lan tỏa, khả năng tạo ra xu hướng du lịch mới, thu hút khách du lịch (đặc biệt là giới trẻ) đến với địa phương/doanh nghiệp nhờ các nội dung trên TikTok.

Điều 6. Hồ sơ đề nghị xét trao giải, thang điểm đánh giá

6.1. Hồ sơ đề nghị xét trao giải thưởng

Các tổ chức, địa phương, doanh nghiệp tham gia nộp hồ sơ đăng ký theo mẫu hướng dẫn của Hiệp hội Du lịch Việt Nam.

Nội dung hồ sơ:

- Các thông tin cơ bản về đơn vị tham gia giải thưởng
- Các báo cáo chi tiết về các hoạt động và kết quả đạt được trong lĩnh vực du lịch, bám sát các tiêu chí của hạng mục đăng ký;
- Báo cáo các số liệu liên quan đến giải thưởng đăng ký: thực hiện theo Quy chế trao tặng Giải thưởng
- Các tài liệu kèm theo: Các tài liệu, hình ảnh, video clip hoặc các số liệu thống kê (về doanh thu, lượt khách, tăng trưởng...) để chứng minh cho các thành tích nêu trong báo cáo;
- Cam kết không vi phạm các quy định của pháp luật Việt Nam, không bị xử phạt hành chính trong tổ chức, hoạt động kinh doanh (tính từ năm liền kề trước đó đến thời điểm xét giải).
- Các yêu cầu bổ sung theo đặc thù hạng mục đăng ký;

6.2. Thang điểm đánh giá

- Xây dựng thang điểm đánh giá toàn diện (thang điểm 100), trong đó điểm chuyên môn (năng lực thực tế) chiếm 80-90%, điểm cộng khuyến khích cho các tiêu chí VITA GREEN và Chuyên đổi số.
- Tổ chức Vòng Thẩm định: Hội đồng chuyên môn tiến hành thẩm định hồ sơ và chấm điểm lựa chọn các đơn vị vào vòng chung kết.

CHƯƠNG III: HỘI ĐỒNG XÉT DUYỆT VÀ QUY TRÌNH

Điều 7. Hội đồng Thẩm định

1. Hội đồng do Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam ra quyết định thành lập.
2. Thành phần gồm 11 thành viên: Lãnh đạo VITA, Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia (mời), Tổng biên tập Tạp chí Vietnam Travel, Các chuyên gia thuộc các lĩnh vực liên quan, Đại diện TikTok Việt Nam.

Điều 6. Quy trình xét chọn

- **Bước 1:** Doanh nghiệp nộp hồ sơ (gồm Báo cáo thành tích + Video/Hình ảnh).
- **Bước 2 (Sơ khảo):** Ban Thư ký thẩm định tính hợp lệ của hồ sơ.
- **Bước 3 (Bình chọn công khai):** Mở công bình chọn trên Website và TikTok
- **Bước 4 (Chung khảo):** Hội đồng chấm điểm độc lập dựa trên thang điểm 100
- **Bước 5:** Tổng hợp điểm và trình Chủ tịch VITA phê duyệt.

Điều 7. Thời gian thực hiện

1. Nhận hồ sơ: Từ 15/03 đến 15/04/2026
2. Bình chọn và Chấm giải: Tháng 05, 06/2026
3. Công bố và Trao giải: Ngày 09/07/2026

CHƯƠNG IV: QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM

Điều 8. Quyền lợi của đơn vị đạt giải

1. Được nhận Cúp Vàng và Chứng nhận của Hiệp hội Du lịch Việt Nam.
2. Được sử dụng Logo giải thưởng VITA Awards 2025 trên ấn phẩm marketing trong vòng 01 năm.
3. Được Tạp chí Vietnam Travel và TikTok Việt Nam hỗ trợ truyền thông trong gói quyền lợi sau sự kiện.
4. Được ưu tiên tham gia các chương trình xúc tiến thương mại do VITA tổ chức.

Điều 9. Thu hồi giải thưởng

Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, hủy bỏ kết quả công nhận nếu phát hiện đơn vị đạt giải:

1. Gian lận trong việc lập hồ sơ hoặc gian lận bình chọn.
2. Vi phạm pháp luật hoặc quy định của ngành du lịch nhưng không kê khai trung thực khi làm hồ sơ.

CHƯƠNG V: TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 10. Phân công trách nhiệm

10.1. Tạp chí Vietnam Travel:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổng thể.
- Vận động tài trợ, quản lý thu chi, sử dụng kinh phí tiết kiệm hiệu quả.
- Làm đầu mối tiếp nhận và sàng lọc hồ sơ tham dự giải thưởng.
- Tổ chức các sự kiện truyền thông và Gala trao giải.
- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đơn vị liên quan thực hiện các nội dung được giao đảm bảo thiết thực hiệu quả.
- Hàng tháng tổng hợp báo cáo kết quả triển khai các nội dung, nhiệm vụ được giao, kịp thời đề xuất tháo gỡ khó khăn vướng mắc nếu có.

10.2. Đối tác Chiến lược: đề nghị TikTok Việt Nam

- Phối hợp xây dựng chiến dịch truyền thông viral trên nền tảng Tiktok.
- Thiết lập và vận hành công bình chọn trực tuyến.
- Hỗ trợ, hướng dẫn kỹ năng xây dựng nội dung và sản xuất video cho các đơn vị tham gia giải để giới thiệu trên nền tảng Tiktok.

10.3. Hội đồng Thẩm định chuyên môn

- Tiến hành thẩm định hồ sơ, chấm điểm và xem xét lựa chọn các đơn vị đủ điều kiện được nhận giải.
- Kết quả lựa chọn phải minh bạch, công tâm, trung thực.

10.4. Văn phòng Hiệp hội: Phối hợp thẩm định hồ sơ, soạn thảo quyết định trao tặng giải thưởng.

10.5. Các Hiệp hội Du lịch địa phương: Có trách nhiệm tuyên truyền, hướng dẫn hội viên tham gia.

Điều 11. Điều khoản thi hành Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, Tạp chí Vietnam Travel có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Trưởng Ban Tổ chức xem xét, sửa đổi, bổ sung Quy chế cho phù hợp.